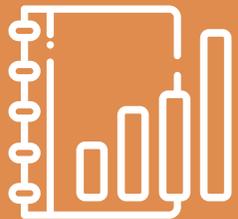




Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



2.197
ESTUDIANTES
curso 2022/2023



5 GRADOS
2 DOBLES GRADOS



5
MÁSTERES



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



www.ual.es



Ciencias económicas y empresariales

La **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** es una facultad con un gran arraigo en la sociedad almeriense que cuenta con una dilatada trayectoria. Los profesionales formados en esta Facultad y en los centros que la han precedido han desempeñado un importante papel en el desarrollo económico almeriense del último cuarto del siglo XX, y muchos de ellos ocupan en la actualidad cargos de responsabilidad en buena parte de las empresas de nuestra provincia y fuera de ella. Pero también es evidente que la consolidación y maduración de la economía almeriense en el entorno incierto y globalizado que nos presenta el siglo XXI, exige que esta Facultad siga avanzando en su función esencial de creación de capital humano, ofreciendo a nuestros alumnos una formación económica y empresarial del más alto nivel.



•La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería organiza y gestiona un total de 7 titulaciones de grado (dos de ellas de doble grado) y otras 5 de máster oficial. Nuestros estudios ofrecen una visión integral del mundo de la economía y la empresa con una clara orientación hacia el mercado laboral.



Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:
De izquierda a derecha: María José Martínez, *Vicedecana*; Manuela García, *Secretaria*; Eva Carmona, *Decana*; Luis J. Belmonte, *Vicedecano*; Antonia María Estrella, *Vicedecana*.



Doble Grado en Derecho y ADE (Administración y Dirección de Empresas)

+info 

- Estos estudios simultáneos del Grado en Derecho y del Grado en Administración y Dirección de Empresas (D+ADE) están destinados a aquellos estudiantes que deseen obtener una formación integral jurídica y empresarial.

- La ordenación conjunta y simultánea de los grados permitirá a los estudiantes obtener una cualificación profesional que está muy demandada tanto por las Administraciones Públicas, como por la empresa privada, además de permitir una formación profesional altamente cualificada para el desempeño de una actividad propia como abogado o como empresario.



Grado en Administración y Dirección de Empresas

+info 

- Persigue como objetivo dotar a los graduados de una formación versátil, que les permita tanto iniciar su propio negocio como desempeñar funciones de dirección y gestión en empresas e instituciones publicadas y privadas. Los graduados aprenderán a identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones en condiciones inciertas, evaluar resultados, mejorar la competitividad de las organizaciones, y contribuir al desarrollo sostenible.

- El Grado en ADE ofrece a sus titulados un amplio abanico de posibilidades laborales, desde la creación de empresas a las labores de asesoría y consultoría. El sector privado, desde las pymes a las empresas multinacionales son un importante yacimiento de empleo para nuestros estudiantes. Igualmente el sector público y la docencia e investigación son salidas profesionales desde al ámbito regional al internacional para estos titulados.



Grado en Economía

+info 

- Forma individuos capaces de analizar e interpretar el funcionamiento de la economía tanto en su vertiente individual como de manera agregada, con el propósito de mejorar el bienestar de la sociedad con el logro de equidad y eficiencia; y, en general, abordar con rigor el análisis y solución de los problemas económicos y sociales más relevantes.

- El grado en Economía ofrece a sus titulados un amplio abanico de posibilidades laborales: Desde la asesoría económica, a las labores de analista financiero pasando por toda una gama de sectores públicos como la inspección de Hacienda, la Auditoría y consultoría o la dirección de empresas públicas o privadas. El alumno/a de nuevo ingreso deberá tener una buena disposición para el razonamiento abstracto. Debe sentirse a gusto con el uso de la lógica en el desarrollo de modelos sencillos sobre el comportamiento de los agentes económicos (individuos, empresas y Estado), y la interacción entre ellos. Asimismo, debe sentirse cómodo con el uso de herramientas de análisis de la realidad económica. En este sentido una fuerte sensibilidad por los asuntos sociales es de gran ayuda para abordar el estudio de esos fenómenos.



Grado en Finanzas y Contabilidad

+info 

- Forma a profesionales que, siendo capaz de desarrollar su actividad en cualquier área funcional de la empresa, estén adiestrados particularmente en el área de las finanzas y la contabilidad. Es una titulación con clara orientación profesional, en la que se proporciona una formación especializada en el diseño y desarrollo de sistemas contables, lo que requiere que los titulados sean capaces de elaborar e interpretar informes dirigidos a usuarios externos e internos de la empresa. Capacita para poder evaluar inversiones y diferentes fórmulas de financiación, así como elegir la alternativa óptima y configurar una estructura económico-financiera para la empresa que posibilite su viabilidad y supervivencia.

- El Grado en Finanzas y Contabilidad ofrece a sus titulados un amplio abanico de posibilidades laborales: Controller, Jefatura de administración de entidades públicas y privadas, Asesoría fiscal y contable, Auditoría de cuentas, Jefaturas de tesorería y riesgos, sector de banca, Dirección Financiera, Asesoría bursátil, hacienda...



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

+info 

- Proporciona una formación integral de calidad en el campo del marketing, preparando a sus titulados para cubrir la demanda existente y futura de profesionales versátiles, capaces de desarrollar una extensa gama de funciones dentro de las áreas de dirección y gestión de marketing, y de la investigación de mercados. Esta titulación tiene una visión formativa eminentemente práctica, garantizando el dominio de las metodologías y técnicas, tanto cuantitativas como cualitativas, para la solución de problemas reales y el aprovechamiento de las oportunidades que el marketing ofrece.

- Ofrece a sus titulados un amplio abanico de posibilidades laborales y los capacita para desempeñar diferentes puestos de trabajo: Director comercial o de marketing, *Product manager*, Director de cuentas, Jefe de delegación comercial, Responsable de investigación de mercados, Director de ventas, Director de importación y exportación y, en su caso, de comercio internacional, Director o técnico de compras y ventas, Director de logística, Jefe de distribución...



Grado en Turismo

+info 

- El Grado en Turismo persigue como objetivo dotar a los graduados de una formación completa para acceder a un amplio abanico de perfiles profesionales dentro de los ámbitos característicos del mundo del Turismo, como gestor de empresas turísticas, planificador y gestor público de destinos, técnico asesor de productos y actividades turísticas y consultor turístico, profesor y ayudante en actividades turísticas, así como cualquier otro sector empresarial que de forma transversal pueda interesarse por la preparación multidisciplinar de un graduado en Turismo.

- Ofrece a sus titulados un amplio abanico de posibilidades laborales tanto en el sector privado como en el público, en todos aquellos ámbitos relacionados con la actividad turística.



Doble Grado en Economía y Matemáticas

[+info](#) 



•Este doble grado surge para dar respuesta a las demandas de profesionales de ambas ramas por parte de la sociedad. Así, la incorporación de matemáticos a empresas del sector tecnológico-empresarial de nuestro entorno o la oferta de prácticas curriculares en este sector, refrendan desde hace tiempo la vinculación de parte de los egresados con el sector económico-financiero. Este doble grado es único en el sistema universitario andaluz, lo que supone una ventaja adicional en el mercado laboral para los futuros egresados.

•Ofrece a sus titulados un amplio abanico de posibilidades laborales tales como analista y asesor técnico en empresas públicas y privadas y en organismos nacionales e internacionales, técnico superior de las administraciones públicas y organismos reguladores y supervisores, analista en servicios de estudios económicos, analista financiero, auditoría y consultoría, empresas del sector bancario, empresas de prospección de mercados y análisis de riesgos, estadística oficial, encuestas y sondeos, control de calidad, docencia e investigación....

Másteres Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:



- Máster en Auditoría de Cuentas
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

¿POR QUÉ ELEGIR LA UAL?

- **Campus Único:** Todos nuestros centros e infraestructuras en el mismo lugar y en un entorno privilegiado.
- **Universidad a tu Medida:** Pequeña, cercana, moderna y adecuada a las necesidades del siglo XXI.
- **Universidad Integral:** Te forma para tu futuro profesional y te prepara para tu inserción laboral.
- **Universidad Excelente:** Forma parte de varios Campus y Proyectos de Excelencia Internacional.
- **Universidad Internacional:** Dispones de una amplia oferta de programas de intercambio y movilidad.
- **Universidad Llena de Oportunidades:** Los mejores servicios e instalaciones y una amplia oferta cultural y deportiva.



El centro es muy activo y se organizan continuamente actividades diversas: visitas a empresas, conferencias, seminarios y jornadas de orientación profesional, charlas con economistas y empresarios, así como otras actividades complementarias (competiciones de juegos de empresa interuniversitarios, club de bolsa...)

Bienvenido a tu futuro, bienvenido a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería.



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

✉ decaccee@ual.es

☎ +34 950 015 690

📍 Edificio Departamental de Ciencias
Económicas y Empresariales (Edificio B)
Planta Baja. Despacho: 0.001